|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Заявка на участие в Детском Научном Конкурсе Фонда Андрея Мельниченко** | | | |
| 1. **О проекте** | | | |
| **1.Направление, которому преимущественно соответствует проект** | |  | |
|  | | *Выбрать одно из направлений: 1) Физика; 2) Химия; 3) Биотехнологи, 4)Математика; 5) Инженерный проект 6) Программирование 7) Комплексное исследование* | |
| **2. Название проекта** | |  | |
|  | | *(не более 1000 символов)*  *Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без «точки» в конце. После подачи заявки название проекта не подлежит изменению.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Краткое описание проекта** |  | |
|  | *(не более 3000 символов)*  *По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать?».* | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| **4. Обоснование значимости проекта** |  | |
|  | *(не более 2500 символов)*  *Следует указать конкретные проблемы, на решение которых направлен проект.* | |
|  |  | |
| **5. Целевые группы, стейкхолдеры проекта** |  | |
|  |  | |
| **6. Цели проекта** |  | |
|  | *Следует указать не более 3 целей проекта (как правило, формулируется одна цель проекта).* | |
| **7. Задачи проекта** |  | |
|  |  | |
| **8. Количественные результаты** | Показатели | Ожидаемый результат |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | *Следует выбрать один или несколько вариантов показателей, наиболее полно характеризующих проект. Далее следует указать конкретные, измеримые в числовых значениях, результаты, которые планируется достичь в проекте* | |
| **9. Качественные результаты** |  | |
|  | *(не более 1000 символов)*  *Следует указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые планируется достичь в проекте* | |
| **10. Дальнейшее развитие проекта** |  | |
|  | *(не более 2500 символов)* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Руководитель проекта** | | |
|  |  | |
| **1. ФИО руководителя проекта** |  | |
|  |  | |
| **2. Должность руководителя проекта  в организации-заявителе** |  | |
|  |  | |
| **3. Дополнительная информация о руководителе проекта** |  | |
|  |  | |
| **4. Рабочий телефон руководителя**  **проекта** | +7 | |
|  |  | |
| **5. Мобильный телефон руководителя проекта** | +7 | |
|  |  | |
| **6. Электронная почта руководителя проекта** |  | |
|  |  | |
| **7. Образование руководителя проекта** | * среднее общее * среднее профессиональное * незаконченное высшее * высшее * более одного высшего * есть ученая степень | |
|  |  | |
|  |  | |
| 1. **Команда проекта** | | |
| В данном разделе следует заполнить нижеприведённую форму **на каждого члена** команды проекта. | | |
| **1. ФИО члена команды** | |  |
|  | |  |
| **2. Должность ИЛИ роль в заявленном проекте** | |  |
|  | | *(до 300 символов)* |
| **3. Образование** | |  |
|  | |  |
| **4. Образовательная организация** | | 1. |
|  | |  |
| **5. Примечания** | |  |
|  | | *Заполняется по желанию заявителя (не более 2500 символов)* |
| **6. Ссылка на профиль в социальных сетях** | |  |
|  | | *(не более 1000 символов)*  *Заполняется по желанию заявителя.* |

**Примечания к заполнению заявки:**

Термин «проектирование» происходит от лат. «projectus» - брошенный вперёд, это – процесс создания прообраза предлагаемого или возможного объекта или состояния. Это деятельность, результатом которой является научно – теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений.

**Проект** – это последовательность шагов по эффективному решению проблемы в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Основные характеристики проекта:

- наличие решаемой проблемы;

- четкие сроки начала и окончания работ;

- специально выделенные ресурсы;

- запланированные результаты.

**Цель** - общие описания состояния дел после реализации проекта, того к чему вы хотите прийти. Цели не оцениваются количественно и этим отличаются от задач. Необходимо быть реалистичным - не обязательно ставить целью проекта устранение проблемы, возможно за время реализации проекта вы сможете лишь изменить ситуацию в лучшую сторону.

Задачи - необходимые шаги на пути к достижению цели. Задачи проекта**(**обычно не менее одной и не более трех по каждой из поставленных целей) должны быть направлены на достижение определенных результатов и уже на этой стадии должны указывать, кто будет охвачен проектом, что, где, насколько и к какому сроку будет изменено (здесь уместны глагольные формы: *создать..., объединить..., изменить..., улучшить...*). За задачами всегда стоят ожидаемые результаты. Поэтому при постановке задач важно учитывать и планировать количественные и / или качественные изменения ситуации.

**Проблема**– это текущее положение дел, которое считается негативным.

Для работы над собственной заявкой используйте позитивный и конструктивный стиль ("*мы уверены*" вместо "*нам кажется*", "*преодоление проблемы*" вместо "*борьба с проблемой*"), исключите негативные предложения с частицей *не*. Избегайте узкопрофессионального жаргона, а также "красивых" фраз, которые не содержат конкретной информации.

Важно:

* + четко определить проблемы, с которыми вы будете работать;
  + подтвердить наличие проблемы с помощью дополнительных материалов;
  + быть реалистичными - не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшие полгода;
  + быть краткими насколько возможно.

При анализе проектных задач важно учитывать, насколько эти задачи адекватно выбраны. Не потребует ли ваша работа огромных дополнительных затрат (финансовых, временных, интеллектуальных)? Достаточно ли имеющихся ресурсов для реализации идеи? Существуют ли альтернативные варианты решения проблемы?

Задачи проекта всегда связаны с поставленной проблемой и указывают на промежуточные и итоговые результаты проекта. Проводя оценку результативности проекта, важно:

- еще раз проанализировать задачи проекта;

- выявить целевую аудиторию проекта (исполнители и участники) и учесть их мнения и пожелания;

- определиться с тем, что будет доминировать в оценке – процесс или результат.

**Типичные ошибки описания проектов:**

- целевая группа четко не обозначена и не описана,

- недостаточный анализ проблемы,

- нечеткая формулировка цели,

- многоцелевой проект,

- цель не отражает извлекаемую пользу,

- не разработаны индикаторы (критерии) для оценки проекта